

## Gewerbebefragung Stadt Kassel 2009

Bitte lesen Sie jede Frage sorgfältig durch und gehen Sie bei der Beantwortung zügig vor. Ihr erster Eindruck ist normalerweise auch der treffendste. Lassen Sie bitte keine Frage bei der Beantwortung aus. Sollten Sie jedoch bestimmte Fragen nicht aus eigener Erfahrung oder Einschätzung beurteilen können, dann verzichten Sie bitte auf deren Beantwortung. Zu Ihrer Information: Ihre Angaben werden absolut vertraulich behandelt und werden nicht auf der Einzelebene ausgewertet! Rückschlüsse auf Einzelpersonen sind demnach nicht möglich!

Für Ihre Teilnahme bedanken wir uns im Voraus recht herzlich!

<b>Kundenstruktur</b>							Keine Angabe = kA
		Trifft voll zu	Trifft zu	Teils Teils	Trifft weniger zu	Trifft nicht zu	0
1.	Aus welchem Gebietsradius setzt sich Ihr Kundenkreis zusammen?	1	2	3	4	5	
	a. Direkt aus dem Viertel	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	b. Angrenzende Viertel	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	c. Gesamte Stadtgebiet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	d. Über das Stadtgebiet hinaus	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2.	Ihre Kunden nutzen folgende Verkehrsmittel, um zu Ihrem Betrieb zu gelangen.	1	2	3	4	5	
	a. Zu Fuß	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	b. Bus	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	c. Straßenbahn	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	d. Fahrrad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	e. PKW	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	f. Motorrad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3.	Wie verteilen sich Ihre Kunden auf die Gruppen Laufkunden oder Stammkunden?	1	2	3	4	5	
	a. Hoher Anteil Laufkunden	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	b. Hoher Anteil Stammkunden	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4.	Die Zahl der Passanten, die bei Ihnen am Geschäft/Betrieb vorbeikommen, ist ausreichend.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5.	Ihr Warenangebot/Dienstleistung richtet sich auf spezifische Kundenkreise/Kundensegmente aus.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Betriebsstruktur</b>							
6.	Wann wurde Ihr Betrieb gegründet?	<input type="radio"/> vor weniger als einem 1 Jahr <input type="radio"/> vor 1-2 Jahren <input type="radio"/> vor 3-5 Jahren <input type="radio"/> vor 6-10 Jahren <input type="radio"/> vor über 10 Jahren					<input type="radio"/>
7.	Seit wann befindet sich Ihr Betrieb am heutigen Standort?	<input type="radio"/> seit weniger als einem 1 Jahr <input type="radio"/> seit 1-2 Jahren <input type="radio"/> seit 3-5 Jahren <input type="radio"/> seit 6-10 Jahren <input type="radio"/> seit über 10 Jahren					<input type="radio"/>
8.	Welche Betriebsform hat Ihr Betrieb?	<input type="radio"/> Zu einer Kette gehörend, Filialbetrieb <input type="radio"/> Franchising Filiale <input type="radio"/> Genossenschaftlich organisiert <input type="radio"/> Einzelgeschäft/Betrieb <input type="radio"/> Sonstiges _____					<input type="radio"/>

Keine Angabe = kA

9.	Planen Sie in den kommenden 2 Jahren Investitionen für Ihren Betrieb zu tätigen?	<input type="radio"/> Ja	<input type="radio"/> Nein	<input type="radio"/>
10.	Wenn Sie Investitionen planen, welche Art von Investitionen möchten Sie durchführen?	<input type="radio"/> Bauliche Veränderungen/Renovierungen <input type="radio"/> Änderungen am Warensortiment/ Dienstleistungsangebot <input type="radio"/> Geschäftserweiterung <input type="radio"/> Neueinstellungen von Mitarbeitern <input type="radio"/> Keine Investitionen		
11.	Haben sich Ihre Erwartungen bzgl. der Betriebsentwicklung in den letzten 2 Jahren erfüllt?	<input type="radio"/> nicht erfüllt <input type="radio"/> erfüllt <input type="radio"/> übertroffen		

### Standortwahl

12.	Bitte bewerten Sie die Wichtigkeit der genannten Faktoren auf Ihre damalige Standortwahl	Sehr wichtig 1	2	Teils Teils 3	4	Gar nicht wichtig 5	
	a. Direkte Kundennähe	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	b. Kaufkraftsituation im Viertel	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	c. Gute Erreichbarkeit der Zielgruppe	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	d. Keine Konkurrenzsituation	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	e. Traditioneller Standort des Betriebes	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	f. Persönliche Beziehung zum Standort	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	g. Außenflächen für Handel /Gastronomie	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	h. Ansprechendes Erscheinungsbild der Geschäftsfläche	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	i. Image/Attraktivität des Viertels	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	j. Gute Parkplatzsituation	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	k. Attraktiver Straßenraum für Fußgänger	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	l. Attraktiver Straßenraum für Radfahrer	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	m. Gute Verkehrsanbindung mit öffentlichen Verkehrsmitteln	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	n. Lage an Hauptverkehrsstraße	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	o. Zentrale Lage in der Stadt Kassel	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	p. Niedrige Bodenpreise/Mietpreise	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	q. Erweiterungsfläche	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	r. Existenz von freien Geschäftsflächen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	s. Sonstiges _____	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
		Sehr niedrig 1	2	Teils Teils 3	4	Sehr hoch 5	
13.	Wie beurteilen Sie die gegenwärtige Verkehrsbelastung?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
14.	Wie beurteilen Sie die <b>gegenwärtige</b> Situation Ihres Betriebes/Standortes/Branche?	Sehr gut 1	2	Teils Teils 3	4	Sehr schlecht 5	
	a. Betrieb	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	b. Standort allgemein	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	c. Branche	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
15.	Wie beurteilen Sie die <b>zukünftige</b> Situation Ihres Betriebes/Standortes/Branche?	Sehr gut 1	2	Teils Teils 3	4	Sehr schlecht 5	
	a. Betrieb	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	b. Standort allgemein	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	c. Branche	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Keine Angabe = kA

16. Denken Sie gegenwärtig über eine Standortverlagerung/Standortschließung nach?  Ja  Nein
- Wenn ja, weshalb \_\_\_\_\_
- 
17. Würden Sie gegenwärtig den jetzigen Standort bei einer Neugründung wieder wählen?  Ja  Nein
- Wenn nein, warum \_\_\_\_\_

### Quartiersentwicklung

Im Rahmen der Quartierentwicklung plant die Stadt Kassel neben anderen Maßnahmen die Aufwertung der Friedrich-Ebert-Straße, Goethestraße und Germaniastraße.

- |  | Sehr gut<br>1   | 2                     | Teils<br>Teils<br>3   | 4                     | Sehr<br>schlecht<br>5 |                       |
|--|---|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| 18. Wie beurteilen Sie die Informationsmöglichkeiten über die geplante Quartiersentwicklung?                       | <input type="radio"/>   | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 19. Wodurch haben Sie sich über die geplante Quartiersentwicklung informiert? Mehrfachantworten möglich            | <input type="radio"/> Presseartikel<br><input type="radio"/> über Dritte (Gewerbetreibende, Bekannte...)<br><input type="radio"/> Internet (städtische Seiten)<br><input type="radio"/> Leserbriefe und Leserforen<br><input type="radio"/> in Versammlungen der Verwaltung<br><input type="radio"/> Info-Zeitung „Kassel im Dialog“<br><input type="radio"/> Ortsbeiratssitzungen<br><input type="radio"/> Sonstiges _____ |                       |                       |                       |                       | <input type="radio"/> |
| 20. Wie beurteilen Sie die Planungen im Hinblick auf die Aufwertung des Viertels?                                  | <input type="radio"/>   | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 21. Wie beurteilen Sie den Nutzen der Maßnahmen im Hinblick auf Ihre zukünftige Betriebsentwicklung?               | <input type="radio"/>   | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 22. Wie beurteilen Sie die Notwendigkeit der Maßnahmen im Hinblick auf Ihren Betriebserfolg?                       | <input type="radio"/>   | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 23. Bitte bewerten Sie die <b>Änderungsnotwendigkeit</b> bei den unten genannten Faktoren zum derzeitigen Zustand. | Sehr hoch<br>1  | 2                     | Mittel<br>3           | 4                     | Sehr gering<br>5      |                       |
| a. Einkaufsmöglichkeiten/Geschäftsvielfalt erhöhen   | <input type="radio"/>   | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| b. Vielfalt des Dienstleistungsangebots erhöhen  | <input type="radio"/>   | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| c. Qualität des Einkaufsangebots erhöhen   | <input type="radio"/>   | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| d. Qualität des Dienstleistungsangebotes erhöhen   | <input type="radio"/>   | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| e. Mehr Außenflächen für Handel/Gastronomie (Wirtschaftsgarten)  | <input type="radio"/>   | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| f. Imageaufwertung des Viertels  | <input type="radio"/>   | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| g. Verkaufsförderung/Einzelhandelsaktivitäten ausbauen   | <input type="radio"/>   | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| h. Attraktivere Gestaltung des Straßenraumes   | <input type="radio"/>   | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| i. Begrünung ausweiten   | <input type="radio"/>   | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| j. Begrünung attraktiver gestalten   | <input type="radio"/>   | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| k. Freiflächen ausweiten   | <input type="radio"/>   | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| l. Freiflächen attraktiver gestalten   | <input type="radio"/>   | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| m. Sauberkeit erhöhen  | <input type="radio"/>   | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| n. Straßenraumbelichtung attraktiver gestalten   | <input type="radio"/>   | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| o. Sitzmöglichkeiten schaffen  | <input type="radio"/>   | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

Keine Angabe = kA  
○

23.	Bitte bewerten Sie die <b>Änderungsnotwendigkeit</b> bei den unten genannten Faktoren zum derzeitigen Zustand. [Fortsetzung]	Sehr hoch	Mittel			Sehr gering	○
		1	2	3	4	5	
	p. Parkraumsituation verbessern	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	q. Verkehrssituation für Kfz-Verkehr verbessern	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	r. Verkehrssituation für Radfahrer verbessern	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	s. Verkehrssituation für Fußgänger verbessern	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	t. Verkehrssituation für öffentlichen Verkehr verbessern	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	u. Verkehrssituation für mobilitätsbeschränkte Menschen verbessern	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	v. Fußwege sicherer gestalten	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	w. Radverkehrsanlagen sicherer gestalten	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	x. Straßen sicherer gestalten	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	y. Kreuzungen sicherer gestalten	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	z. Weitere Straßen-Überquerungsmöglichkeiten schaffen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	aa. Sonstiges _____	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

### Demografie

24.	Welcher Altersgruppe gehören Sie an?	<input type="radio"/> unter 20 Jahre <input type="radio"/> 30-44 Jahre <input type="radio"/> über 59 Jahre	<input type="radio"/> 20-29 Jahre <input type="radio"/> 45-59 Jahre	<input type="radio"/>	
25.	Geschlecht	<input type="radio"/> männlich	<input type="radio"/> weiblich	<input type="radio"/>	
26.	Wie viele Mitarbeiter sind in Ihrem Betrieb beschäftigt?	_____ (Mitarbeiter Anzahl bitte eintragen)			<input type="radio"/>
27.	Wie groß ist Ihre Geschäftsfläche?	_____ (qm bitte eintragen)			<input type="radio"/>
28.	Sind Sie Eigentümer oder Mieter/Pächter der genutzten Räumlichkeiten?	<input type="radio"/> Eigentümer <input type="radio"/> Mieter/Pächter			<input type="radio"/>
29.	Branche	<b>Einzelhandel</b> <input type="radio"/> Apotheke <input type="radio"/> Antiquitäten <input type="radio"/> Backwaren <input type="radio"/> Bekleidung <input type="radio"/> Blumen/Pflanzen <input type="radio"/> Bücher <input type="radio"/> CD/Musik <input type="radio"/> Drogerie/Kosmetik <input type="radio"/> Getränke <input type="radio"/> Haushaltswaren/ Elektroartikel <input type="radio"/> Lebensmittel <input type="radio"/> Optik/Brillen <input type="radio"/> Möbel/Teppiche <input type="radio"/> Schuhe <input type="radio"/> Schreibwaren/Fotobedarf <input type="radio"/> Schmuck/Uhren <input type="radio"/> Tee/Kaffee/Süßwaren <input type="radio"/> Zeitungen/Zeitschriften/Tabakwaren	<b>Gastronomie</b> <input type="radio"/> Cafe <input type="radio"/> Eisdielen <input type="radio"/> Imbiss <input type="radio"/> Gaststätte/Restaurant <input type="radio"/> Kneipe  <b>Kultur/Verwaltung</b> <input type="radio"/> Partei <input type="radio"/> Interessenvertretung <input type="radio"/> Kino <input type="radio"/> Kirche <input type="radio"/> Soziale Einrichtungen <input type="radio"/> Verwaltung <input type="radio"/> Verein/Verband	<b>Dienstleistungen</b> <input type="radio"/> Arzt/Therapeut <input type="radio"/> Fahrschule <input type="radio"/> Friseur <input type="radio"/> Glaser <input type="radio"/> Graphiker/Architekt <input type="radio"/> Gesundheitsdienstleistungen <input type="radio"/> Rechtsanwalt/Notar <input type="radio"/> Reparatur <input type="radio"/> Schneiderei <input type="radio"/> Solarium <input type="radio"/> Schuhmacher/Schlüssel <input type="radio"/> Reisebüro <input type="radio"/> Uhrmacher <input type="radio"/> Wäscherei/Reinigung <input type="radio"/> Versicherung/Bank  <b>Sonstige</b> <input type="radio"/> Sonstige _____	<input type="radio"/>

Keine Angabe = kA

- 
- 
30. Liegt Ihr Betrieb in der Friedrich-Ebert-Straße, Germaniastraße oder Goethestraße oder einer Seitenstraße?
- Friedrich-Ebert-Straße  
 Seitenstraße der Friedrich-Ebert-Straße  
 Germaniastraße  
 Seitenstraße der Germaniastraße  
 Goethestraße  
 Seitenstraße der Goethestraße  
 Nicht zutreffend
- 
31. Wo wohnen Sie?
- am Betriebsstandort  
 im näheren Quartiersumfeld  
 im übrigen Stadtgebiet  
 außerhalb der Stadt Kassel
- 
32. Gibt es etwas, was Sie uns noch mitteilen möchten?  
Bitte verwenden Sie diesen Raum auch für Kommentare zu einzelnen Fragen.
- 

**Vielen Dank für Ihre Teilnahme!**

**Bitte verwenden Sie für den Versand des ausgefüllten Fragebogens den beiliegenden Briefumschlag oder senden Sie uns den ausgefüllten Fragebogen per Fax an 02174-7908 15.**